



Nos 41 tonnes de technologie ne seraient rien sans votre confiance



## LE PICTON en 2016

Une entreprise culturelle 100 % picto-charentaise !

► Marie-Pierre BAUDRY

**D**epuis 40 ans, *Le Picton* est votre revue régionale. Celle qui trône chez les marchands de journaux et dans les bibliothèques municipales, celle que l'on voit traîner sur la table de la salle à manger, celle qu'on feuillette, celle qu'on garde, celle qu'on recherche quand on a besoin d'une information sur un village, un site, un tout petit sujet du patrimoine qui n'a pas sa place dans d'autres revues...

Aujourd'hui, les premiers abonnés ont parfois dû céder leur collection... et les plus jeunes s'arrachent certains numéros épuisés dans les brocantes. Au bistrot du coin comme à l'université, on lit *Le Picton* !

*Le Picton*, c'est aussi toute une équipe qui intervient dans l'ombre, pour la conception, la fabri-

cation et la diffusion de la revue. C'est cette équipe que nous voulons présenter rapidement ici, à l'occasion de ses 40 ans.

### Une équipe créative

Qui se cache derrière *Le Picton* ? Vous connaissez le nom du rédacteur en chef, qui signe l'édito et quelques articles. C'est avant tout un chef d'orchestre, qui choisit les sujets, échange avec les auteurs d'une part, les graphistes et maquettistes d'autre part, relit, rédige, corrige, illustre, etc. Michel Granger, qui a occupé ce poste pendant plus de 35 ans, reste le rédacteur emblématique. Dans le portrait qui suit, nous rendons hommage à cet homme discret. Autour du rédacteur en chef, il y a les auteurs – contributeurs occasionnels ou réguliers – qui inter-

viennent tous, avant tout, par plaisir. Le plaisir d'écrire et de faire partager une recherche, un sujet d'histoire, des découvertes et des témoignages. Tous passionnés !

*Le Picton*, c'est aussi un équilibre délicat entre le texte et l'image, une maquette maintes fois renouvelée depuis ses débuts, une mise en page faisant la part belle aux illustrations. Depuis 2004, Martine Gourmaud, graphiste, intervient en étroite collaboration avec le rédacteur en chef, sous l'œil attentif du directeur de publication, Frédéric Discepoli. Enfin, Muriel Ratault est chargée de la commercialisation de la revue éditée sans aucune subvention, et avec le seul soutien financier des lecteurs et des partenaires publicitaires.

De la mise en page à l'impression : le projet prend forme de main en main, de machine en machine...

### Des entreprises responsables

*Le Picton* est né d'une imprimerie, la Sipap, fondée en 1967. Toujours à la pointe du progrès technologique depuis les années 1970, elle a fusionné avec deux autres entreprises poitevines : Bedi, fondée en 1982, puis Oudin, l'une des plus anciennes imprimeries françaises, héritière d'une tradition ancrée à Poitiers depuis le début du XVI<sup>e</sup> siècle. Dotée des technologies les plus performantes, au niveau européen, la Sipap continue de proposer des éditions de qualité, de la brochure à la revue, de l'affiche au livre. Elle s'appuie aujourd'hui sur l'agence de communication Rinocéros, et son équipe expérimentée dans la création graphique, qui met en forme et édite *Le Picton*. Ces entreprises associées réunissent une soixantaine de salariés sur le site de Poitiers.

Sans la volonté et l'énergie de ses fondateurs et de ses dirigeants (Jacques Berger, Frédéric Discepoli et Frédéric Terny), *Le Picton* aurait disparu depuis longtemps. Dans un contexte où la presse écrite subit de plein fouet la concurrence des éditions multimédia, le secteur de l'imprimerie résiste en misant sur le développement technologique, la qualité des contenus, et le respect de l'environnement.

L'imprimerie Sipap est particulièrement attentive aux questions relevant de l'écologie. Elle détient la certification PEFC, garantissant l'utilisation de papier provenant de forêts gérées durablement. Elle détient aussi le label Imprim'vert et utilise des encres végétales. Enfin, elle s'investit tout particulièrement dans la formation professionnelle des jeunes.



Au cœur de ce que l'on appelle « les industries culturelles et créatives », ou les industries de la connaissance, ces entreprises participent aussi pleinement au maintien de l'emploi en région. Elles font travailler tout un réseau de fournisseurs locaux, avec le souci de contribuer activement au soutien de la filière d'excellence du livre et de l'édition. ■

[www.sipap-oudin.fr](http://www.sipap-oudin.fr) ; [www.rinoceros.fr](http://www.rinoceros.fr) ; [www.lepicton.com](http://www.lepicton.com)

### Le spécialiste de l'édition sur l'histoire et le patrimoine

En s'associant les compétences de la Scop Atemporelle, l'éditeur du *Picton* est aujourd'hui le seul, en Nouvelle-Aquitaine, à disposer d'une équipe permanente qui peut réaliser un livre d'histoire de A à Z. Une équipe hautement qualifiée, de l'écriture à l'impression : historiens et historiens d'art, archéologues et documentalistes, rédacteurs et correcteurs, graphistes, créateurs et illustrateurs, imprimeurs et fabricants. N'hésitez pas à leur faire appel pour tout projet d'édition sur le patrimoine !

